



COMMUNICATION DU BASSIN DE L'LOUDON 2022-2025

16 novembre 2022
CLE Plénière



1



« MON ENGAGEMENT CITOYEN POUR L'LOUDON »

Un stand de 60 m² à la foire expo de Segré et de Craon

Samedi et dimanche

2-3 avril 2022 et du 30 septembre au 3 octobre 2022

32 gagnants suite au tirage au sort réalisé

16 bons canoé sur l'Oudon

16 bons wake park à la Rincerie



Budget : 4 388€ par foire

- Support de comm
- CPIE
- Comité foire
- Cadeaux




2

LES ANIMATIONS SCOLAIRES : 167 ENFANTS

D'avril à juin : des animations scolaires **pour 5 écoles et 167 enfants**

- La Jaille-Yvon, St Quentin les Anges, Challain la Potherie, Le Lion d'Angers et Marigné-Peuton

Animations réalisées avec des partenaires

Mobilisation de la chargée de communication et techniciens (25 jours travail/an)

Thématiques : cycle de l'eau, milieux aquatiques, biodiversité, prévention inondations en 2022

Bilan :

- Des enseignants satisfaits et demandeurs
- Une couverture presse et lien avec les élus locaux à améliorer



Budget : 2 200 €

- **Partenaires et bus**



3

JOURNEE MONDIALE DE L'EAU 2022 (CLE)



Budget : 1 600€

Animations pour 230 enfants à la Pouëze, Renazé et Pouancé

2 conférences sur les perturbateurs endocriniens dans l'eau avec le laboratoire Watch Frog à Segré (15 personnes) et Laval (40 personnes)

- Une participation modeste aux conférences
- 5 articles de presse + passages radios locales
- 6 jours de travail agents



4

SORTIES NATURE AVEC « MAYENNE NATURE ENVIRONNEMENT »



Budget : 815€

12 personnes présentes pour la visite de la mare à St-Aignan-sur-Roë : "La nuit, la mare s'anime ! », le 12 avril

Bilan global des sorties :

- Public familial et présence d'élus
- Couverture presse régulière dans les pages locales du Ouest-France et Courrier de la Mayenne (annonce et retour)
- Visibilité du Bassin de l'Oudon en progrès



5



ANIMATION NATURE GRAND PUBLIC



Animation nature le 1^{er} juin 2022 à St Martin du Limet encadrée par MNE

12 participants



6



DIFFUSION DE L'OUDON EN POCHE



Diffusion en mairies, bibliothèques, office de tourisme, pendant nos évènements de communication et autres réunions

Budget : 4 614€

- Édition, impression, distribution

Document très apprécié par le grand public, très bon retour

7

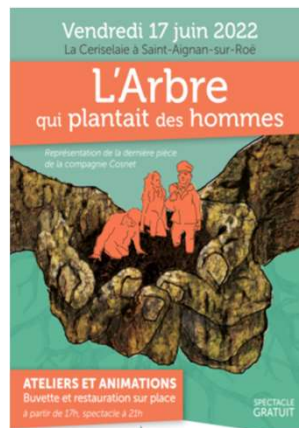


JOURNÉE SENSIBILISATION 17 JUIN, SAINT-AIGNAN-SUR-ROË

- Ateliers et animations
- Buvette et restauration
- Représentation théâtrale de la Cie Cosnet : « L'arbre qui plantait des hommes »

170 personnes au spectacle

Budget : 15 000 euros
(organisation externalisée)



8



PLANÈTE EN FÊTE

Budget : 3 267€
(organisation en interne)



2 et 3 juillet 2022 – environ 200 personnes ont complété le questionnaire de concertation préalable du SAGE

9



LE PRÉ CANARD EN FÊTE

Budget : 5 000€
(organisation en interne)



17 septembre 2022 – environ 50 personnes

Re

dez-vous

en Anjou

365 ANIMATIONS GRATUITES

GRATUIT

Le Pré Canard en Fête à Châtellais !

17 SEPTEMBRE 2022

- 10h00 et 15h30 : Découverte du patrimoine naturel avec l'association ARCS
- 10h45 et 14h30 : Compagnie Spectabilis : spectacle l'Odyssée de l'espace naturel (places limitées)
- 11h45 et 13h45 : Conférence sur les milieux aquatiques avec le photographe sub-aquatique Rémi MASSON
- 12h30 et 16h15 : Représentation musicale de l'Harmonie de Châtellais

Canoës mis à disposition gratuitement !
Exposition photo et stand du Syndicat du bassin de l'Oudon.

PROTÉGEONS NOS ESPACES NATURELS

maine-et-loire.fr

maine et loire | f Deoartement49

Restauration sur place

Les Galettes de Marie

ANJOU

10



11



12

STRATEGIE & PLAN DE COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

2023-2025

Travail réalisé avec le comité de pilotage



13

LE DIAGNOSTIC COMMUNICATION

| FORCES | FREINS |
|---|---|
| Echelle géographique & compétences cohérentes | Participation en net recul des élus |
| Actions de terrain et évènements reconnus dont animations scolaires | Bassin de l'Oudon peu ou mal identifié (rôle, action) |
| Ancrage de la Lettre agricole | Certains outils de communication vieillissants et peu adaptés à leurs publics |
| Légitimité pour porter des messages incitatifs, prescriptifs | Moyens humains et compétences limitées en interne pour la communication-sensibilisation |
| Regain d'intérêt pour l'environnement dans un contexte de changement climatique | Peu d'intérêt pour les enjeux de l'eau et forte polarisation |

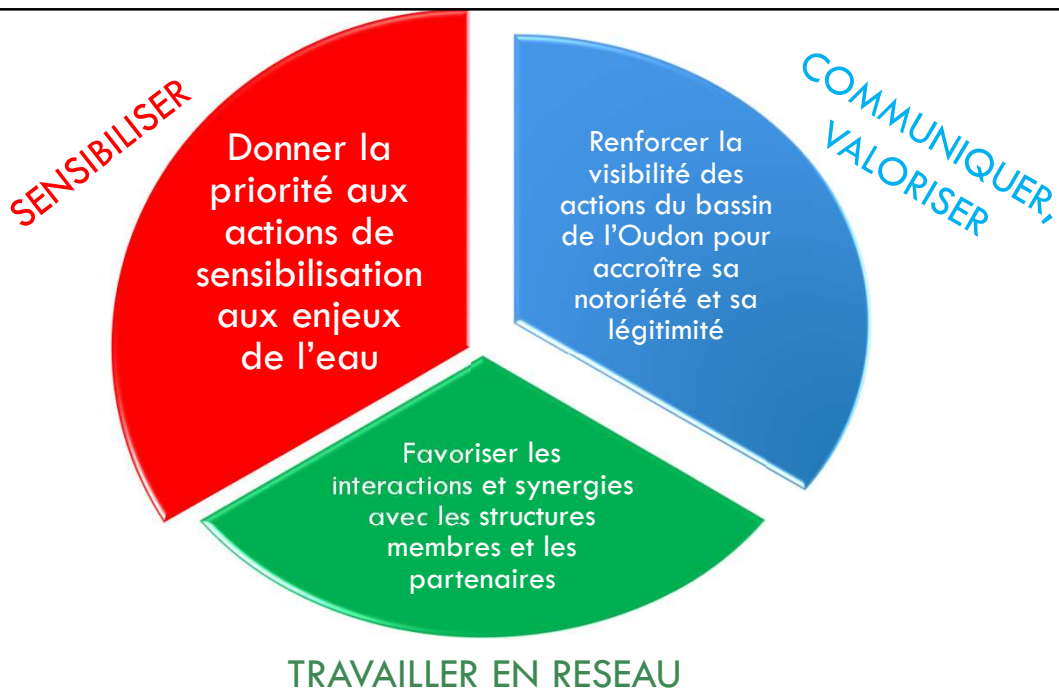


14

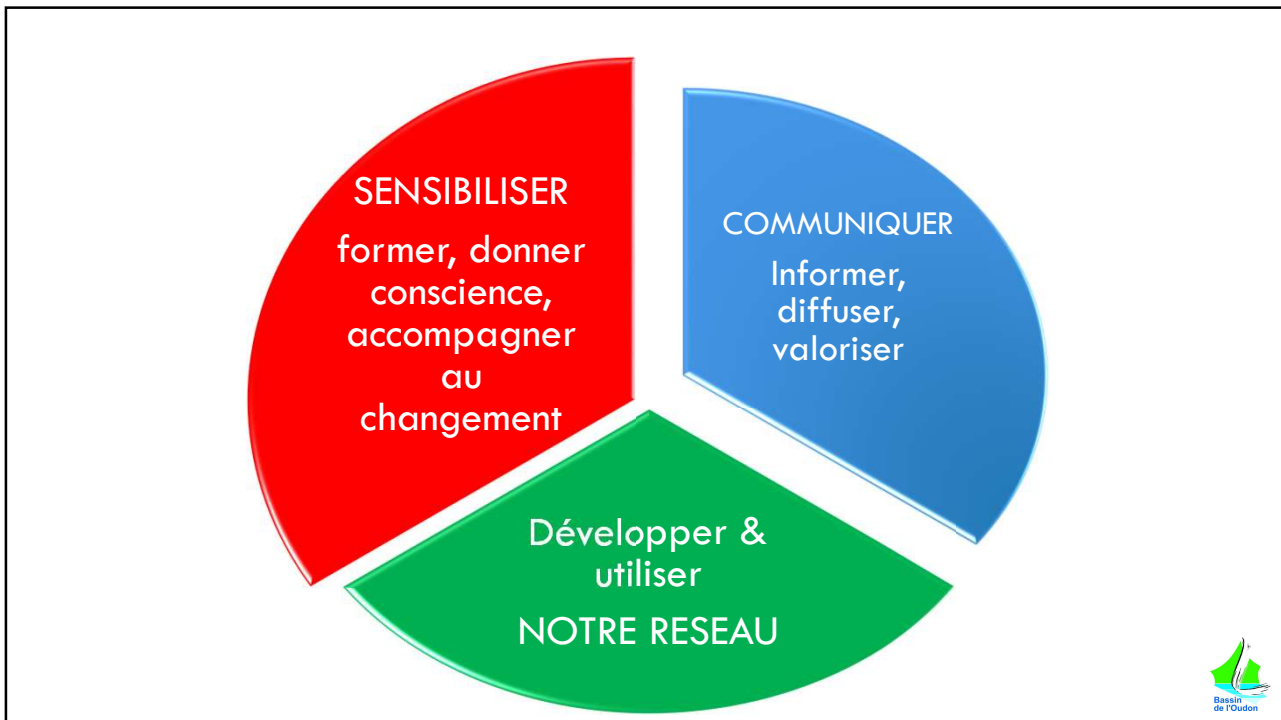
TROIS ORIENTATIONS POLITIQUES



15



16



17



18

LES ELUS (ET COLLECTIVITES)



19

LE GRAND PUBLIC ET LES JEUNES



20

DEUX CIBLES PRINCIPALES, SANS NEGLIGER LES AUTRES ACTEURS DE L'EAU



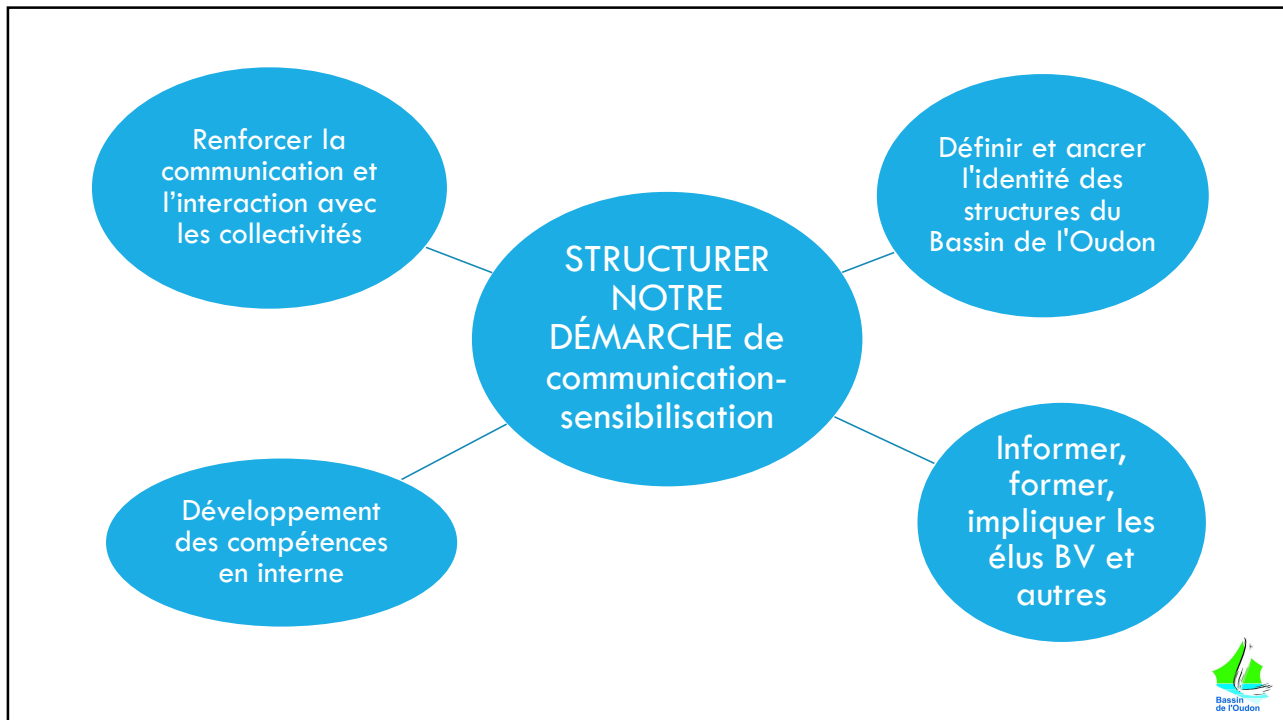
21

STRATEGIE DE COMMUNICATION

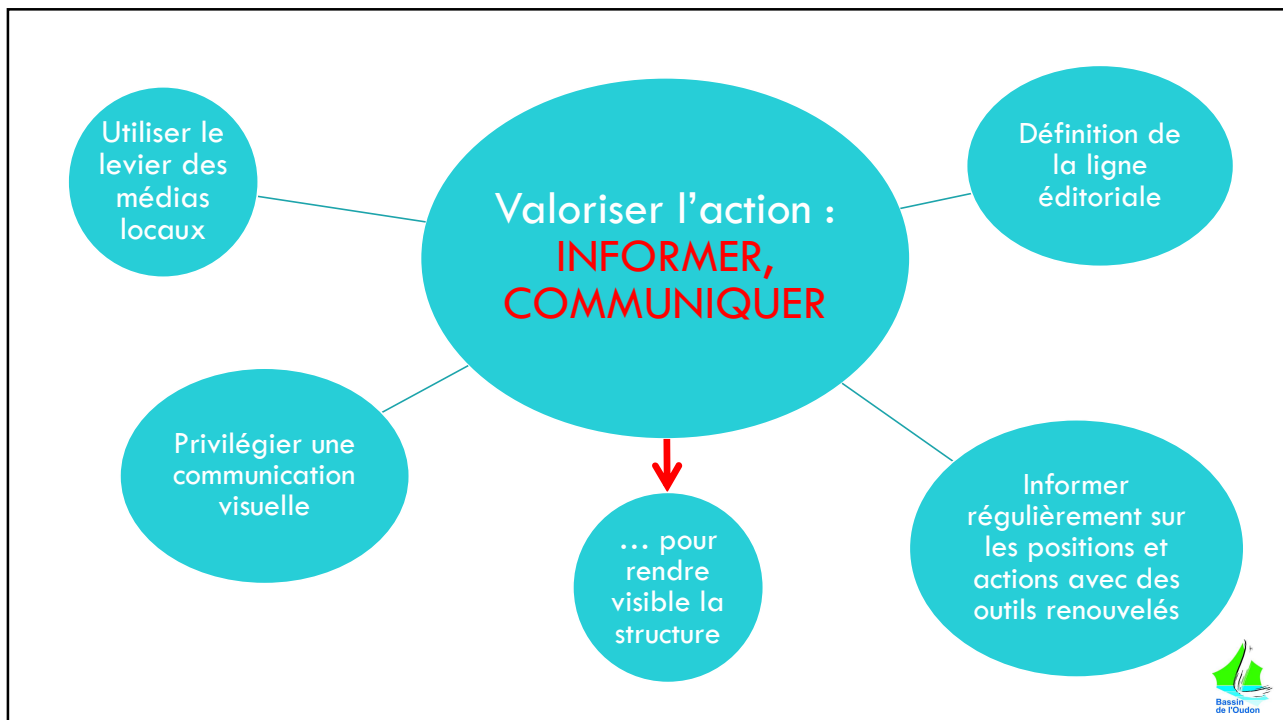
3 AXES



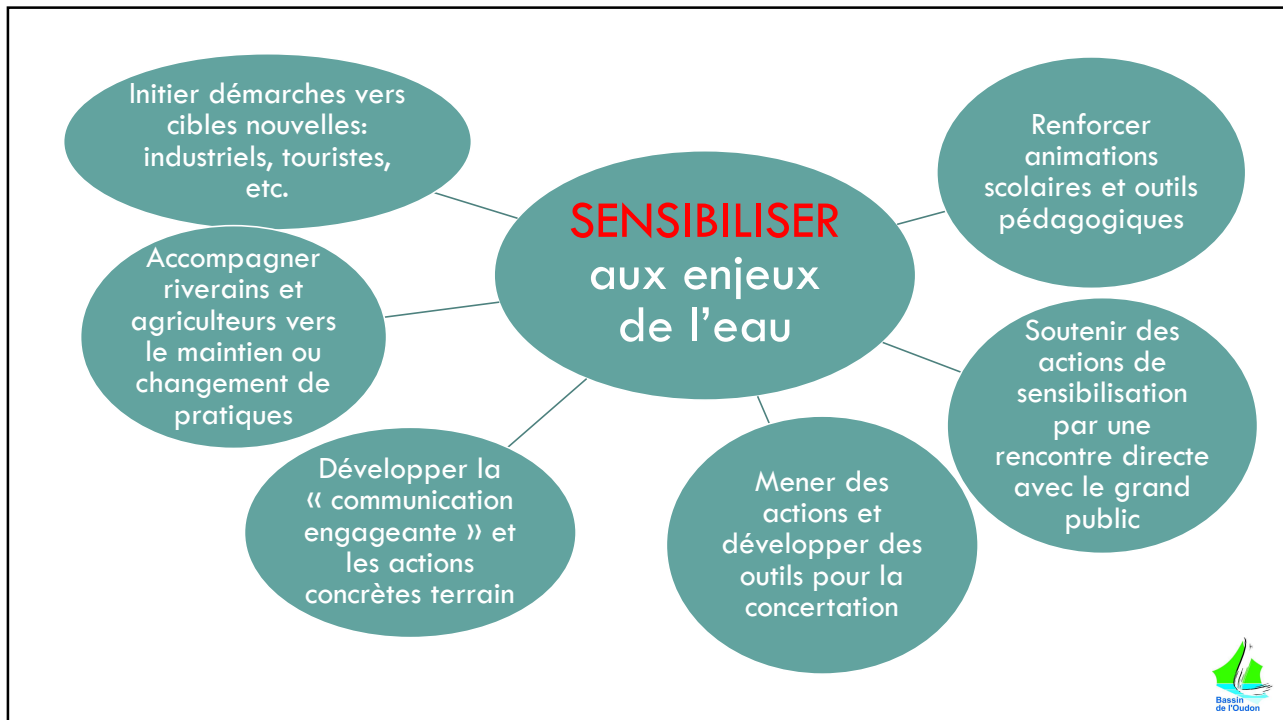
22



23



24



25

ORIENTATIONS, SCENARIOS



26

EN RESUME...

Elus syndicaux, membres de la CLE, des agents : des attentes importantes

Valoriser les actions
du bassin de l'Oudon

Déployer la sensibilisation
du grand public aux enjeux
de l'eau

... en partant des préoccupations du grand
public et des élus



27

MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

CT EAU 2020-2022

Budget sur 3 ans : 225 000 euros

0,7 ETP (hors animation agricole)

- 0,5 ETP pour la chargée de communication

Des compétences limitées en interne pour la
communication-sensibilisation



28

SCÉNARIO PROPOSÉ AU COMITÉ SYNDICAL



29



Renouvellement des outils de communication « identitaire »

Logos, charte graphique

Site Internet avec une entrée grande public forte

Maintien des outils de communication existants

Adaptation de la lettre de l'Oudon pour une diffusion grand public

Réseaux sociaux : 1-2 publications/mois

Lettre Agricole maintenue

Site Internet 4-5 publications par mois + NL

... pour entamer des démarches de « sensibilisation »

Livret d'accueil et forum des élus

Relations publiques : développement d'un réseau de vecteurs d'infos dans le réseau

Participation aux conseils communautaires/municipaux

Maintien des animations scolaires existantes & réalisation d'un livret pédagogique

« Les pactes de l'eau » à partir de sept. 2023

2-3 vidéos grand public



30



| | |
|----------------------|---|
| Budget : | augmentation du budget 260 000 euros sur trois ans (+15%) |
| Compétences/emploi : | <ul style="list-style-type: none"> - recours à des prestataires - formation des agents déjà présents - réorganisation des ETP consacrés à la communication |

⇒ **Scénario validé par le Comité syndical**

⇒ **Sur la base du scénario, proposer un programme d'actions au CTeau 2023-2025**

